

RESOLUCIÓN DE GERENCIA GENERAL

N° 127-2017-EMAPA-SM-SA-GG

Tarapoto, 31 de julio de 2017

VISTO:

El Informe N° 148-2017-EMAPA-SM-SA-GG-OIIES, de fecha 31 de julio del dos mil diecisiete, presentado por el Jefe de la Oficina de Imagen Institucional y Educación Sanitaria, remitiendo la ficha N° 04 de Gerencia General (F-04-GG), del Plan de Acciones de Urgencia "FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A.", y;

CONSIDERANDO:

Que, la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado San Martín Sociedad Anónima - EMAPA SAN MARTÍN S.A., es una empresa prestadora de servicios de saneamiento en virtud a lo dispuesto por el Decreto Legislativo N° 1280, Ley Marco de la Gestión y Prestación de los Servicios de Saneamiento, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 019-2017-VIVIENDA, contando con autonomía económica y administrativa en el desempeño de sus funciones.

Que, mediante Informe N° 422-2017-EMAPA-SM-SA-GG-GO-AE, de fecha 25 de julio de 2017, del Área de Estudios, presenta ficha reformulada F-04-GG correspondiente al Plan de Acciones de Urgencia y financiada por la Cooperación Suiza SECO, denominada: "FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A."

Que, mediante Informe N° 296-2017-EMAPA-SM-SA-GG-GO, de fecha 26 de julio de 2017, la Gerencia de Operaciones adjunta la ficha reformulada F-04-GG correspondiente al Plan de Acciones de Urgencia y financiada por la Cooperación Suiza SECO, denominada: "FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A.", para la revisión del Área Usaria y posterior aprobación mediante acto resolutivo.

Que, dentro de los objetivos se encuentran; fortalecer la Educación Sanitaria para los usuarios y para los trabajadores de Emapa San Martín S.A., mejorar la comunicación interna entre las diversas Áreas de la Empresa y mejorar la comunicación externa entre Emapa San Martín S.A., los usuarios y la comunidad.

Que, en la actualidad los medios y los procedimientos para generar comunicación entre las diferentes Áreas de Emapa San Martín S.A., son insuficientes, lo cual no permite consolidar la Integración Institucional, así como, no se cuenta con los medios adecuados para transmitir el quehacer diario y la importancia del servicio que brinda EMAPA SAN MARTÍN S.A., por lo que las actividades de Educación



Sanitaria que realiza el Área de Educación Sanitaria se encuentran plenamente delimitadas y no permiten abordar a la mayoría de los usuarios, lo cual limita asegurar la consciencia del buen uso de los servicios de agua potable y alcantarillado, por parte de la población.

Que, es por ello que, mediante el documento señalado en el visto, se solicita la aprobación de la ficha **F-04-66** denominada: **"FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A."**, debiendo formalizar tal decisión mediante acto resolutivo correspondiente.

En tal sentido, estando a lo señalado en los considerandos precedentes y en virtud a las atribuciones conferidas en el Estatuto social vigente de **EMAPA SAN MARTÍN S.A.**:

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR la Ficha F-04-66 del Plan de Acciones de Urgencia **"FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A."**, con un presupuesto de S/. 319,337.50 (TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SIETE CON 50/100 SOLES), bajo la modalidad de Administración Directa, el cual consta de 72 folios, debidamente refrendados que en anexo forman parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DESIGNAR al Sr. Ernesto Guillén Chujutalli, Jefe de la Oficina de Imagen Institucional y Educación Sanitaria, como responsable de la ejecución, seguimiento y evaluación del **"FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A."**

ARTÍCULO TERCERO.- ENCARGAR a la Oficina de Imagen Institucional y Educación Sanitaria, la difusión del presente Plan a todas las instancias administrativas correspondientes.

ARTÍCULO CUARTO.- TRANSCRIBIR la presente resolución al Organismo Técnico de la Administración de los Servicios de Saneamiento - OTASS, para su conocimiento y fines correspondientes.

Regístrese, Comuníquese y Cúmplase



ING. MARIA ISABEL GARCÍA HIDALGO

Gerente General





FICHA: F-04-GG
**“FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN
SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA
SAN MARTÍN S.A”**

PRESUPUESTO: S/. 319,377.50

UBICACIÓN:

DISTRITOS: Tarapoto, Morales, La Banda de Shilcayo, Saposoa, Bellavista, San José de Sisa, Lamas.

PROVINCIAS: San Martín, Huallaga, El Dorado, Bellavista, Lamas.

DEPARTAMENTO: SAN MARTÍN

CONTENIDO

- 1. MEMORIA DESCRIPTIVA**
- 2. PRESUPUESTO DE OBRA**
- 3. ESPECIFICACIONES TECNICAS**
- 4. CRONORAMA DE EJECUCIÓN**
 - 4.1. EDUCACIÓN SANITARIA**
 - 4.2. COMUNICACIONES**
 - 4.2.1. Acciones para comunicación Interna**
 - 4.2.2. Acciones para comunicación Externa**
- 5. ANEXOS**
 - 5.1. Cotizaciones**
 - 5.2. Panel Fotográfico**

MEMORIA DESCRIPTIVA

CONTENIDO

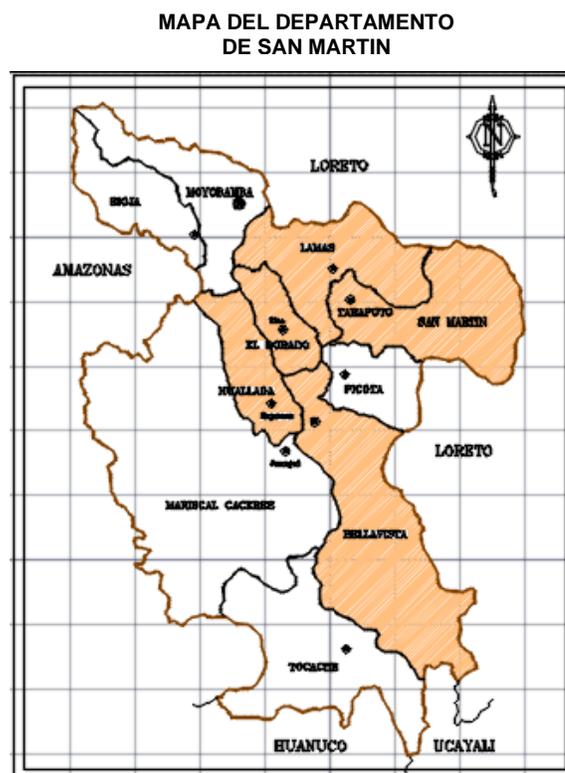
- 1. NOMBRE DEL PROYECTO**
- 2. ÁREA DE INFLUENCIA**
- 3. POBLACIÓN ATENDIDA**
- 4. OBJETIVOS**
- 5. JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA**
- 6. METAS FÍSICAS**
- 7. IMPACTO**
- 8. SUPUESTOS Y RESTRICCIONES**
- 9. RIESGOS**
- 10. PRESUPUESTO DE LA MEDIDA**
- 11. MODALIDAD DE EJECUCIÓN**
- 12. PLAZO DE EJECUCIÓN**
- 13. CRONOGRAMAS**

1. NOMBRE DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A.”

2. ÁREA DE INFLUENCIA

Departamento	:	San Martín.
Provincias	:	San Martín, Huallaga, El Dorado, Bellavista, Lamas.
Distritos	:	Tarapoto, Morales y Banda de Shilcayo, Saposoa, Bellavista, San José de Sisa, Lamas.
Localidades	:	Tarapoto, Morales y Banda de Shilcayo, Saposoa, Bellavista, San José de Sisa, Lamas.



3. POBLACIÓN ATENDIDA

N° Conexiones Totales Agua Potable: 41,799
Población Atendida : 162,619

N° Conexiones Totales Alcantarillado: 31,715
Población Atendida : 134,072

4. OBJETIVOS

- Fortalecer la educación sanitaria para los usuarios y para los trabajadores de Emapa San Martín S.A.
- Mejorar la comunicación Interna entre las diversas áreas de Emapa San Martín S.A.
- Mejorar la comunicación externa entre Emapa San Martín S.A, los usuarios y la comunidad.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA MEDIDA

- En la actualidad los medios y los procedimientos para generar comunicación entre las diferentes áreas de Emapa San Martín S.A son insuficientes, lo cual no permite consolidar la integración institucional.
- No se cuentan con los medios adecuados para transmitir el quehacer diario y la importancia del servicio que brinda Emapa San Martín S.A a la población.
- Las actividades de educación sanitaria que realiza el área de educación sanitaria son pequeñas y no permiten abarcar a la mayoría de los usuarios, lo cual limita asegurar la consciencia del buen uso de los servicios de agua potable y alcantarillado, por parte de la población.

6. METAS FÍSICAS

- Fortalecer la educación sanitaria en Emapa San Martín S.A con la ejecución de las siguientes campañas:
 - ✓ Campaña “Valor del Agua”.
 - ✓ Campaña “Emapa en Tu Barrio”.
 - ✓ Campaña “Escuelas Saludables y Buen Uso de los Servicios”.
 - ✓ Campaña “Micromedición”.
 - ✓ Campaña “Gasfitero en el Hogar”

- Mejorar la comunicación interna en Emapa San Martín S.A. con la ejecución de las siguientes campañas:
 - ✓ Campaña “Somos Equipo”.
 - ✓ Campaña “Sumémos”.
 - ✓ Campaña “Tú nos Importas”.
- Mejorar la comunicación externa con la implementación de las siguientes campañas:
 - ✓ Campaña “Somos Responsables”.
 - ✓ Campaña “Nos Mantenemos Informados”.
 - ✓ Campaña “Emapa al Día”.
 - ✓ Campaña “Pago Puntual”.

7. IMPACTO

Indicador	Situación Entrada	Situación Salida
Ejecución de actividades de educación sanitaria.	0%	100%
Ejecución de actividades de comunicación interior.	0%	100%
Ejecución de actividades de comunicación externa.	0%	100%

8. SUPUESTOS Y RESTRICCIONES

- **Supuestos:**
 - Existe desembolso oportuno del presupuesto para la ejecución de la medida.
 - Se cuenta con especialistas en educación sanitaria.
 - Se cuenta con ambientes para capacitaciones.
 - Existen medios de comunicación radial, televisiva y escrita en la ciudad en las diversas localidades donde brinda el servicio Emapa San Martín S.A.
 - Existe un buen clima laboral en el interior de Emapa San Martín S.A.
- **Restricciones:**
 - Retrasos en la transferencia de presupuestos.
 - Rechazo de la población para participar en las actividades programadas.
 - Escasez de personal para efectuar las actividades programadas.

9. RIESGOS

- Variación significativa de costos de los servicios de publicidad en los medios para comunicación externa.
- Retrasos en la transferencia de presupuesto.
- El mensaje no llega a la población objetivo.
- Trabajadores no dan la importancia debida a las capacitaciones.
- Falta de credibilidad entre la empresa.
- Conflictos sociales frente a la gestión de Emapa San Martín S.A.

10. PRESUPUESTO DE LA MEDIDA

Ítem	Descripción	Parcial (S/.)
1.00	FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A	270,585.00
2.00	GASTOS GENERALES	39,000.00
3.00	MONITOREO Y LIQUIDACIÓN	9,792.50
PRESUPUESTO TOTAL S/.		319,377.50

El Costo Total de la actividad de inversión “**FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A.**” asciende a **S/319,377.50 (TRECIENTOS DIECINUEVE MIL TRECIENTOS SETENTA Y SIETE CON 50/100 NUEVOS SOLES).**

11. MODALIDAD DE LA EJECUCIÓN

Por Administración Indirecta – Contrata.

12. PLAZO DE EJECUCIÓN

18 Meses.

13. CRONOGRAMAS

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FÍSICA

Ítem	Metas	PERIODOS – SEMESTRES (2017 - 2018)			Total por Meta
		Plan de Acciones de Urgencia			
		Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	
1.00	EDUCACIÓN SANITARIA	33.33%	33.33%	33.34%	100.00%
2.00	COMUNICACIONES	33.33%	33.33%	33.34%	100.00%
3.00	EQUIPAMIENTO	100.00%			100.00%
4.00	GASTOS GENERALES	33.33%	33.33%	33.34%	100.00%
5.00	MONITOREO Y LIQUIDACIÓN	33.33%	33.33%	33.34%	100.00%
6.00	EJECUCIÓN TOTAL	34.92%	32.53%	32.54%	100.00%

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FINANCIERA

Ítem	Metas	PERIODOS – SEMESTRES (2017 - 2018)			Total por Meta
		Plan de Acciones de Urgencia			
		Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	
1.00	EDUCACIÓN SANITARIA	54,717.86	54,717.86	54,734.28	164,170.00
2.00	COMUNICACIONES	32,928.37	32,928.37	32,938.25	98,795.00
3.00	EQUIPAMIENTO	7,620.00	0.00	0.00	7,620.00
4.00	GASTOS GENERALES	12,998.70	12,998.70	13,002.60	39,000.00
5.00	MONITOREO Y LIQUIDACIÓN	3,263.84	3,263.84	3,264.82	9,792.50
6.00	PRESUPUESTO TOTAL S/.	111,528.77	103,908.77	103,939.95	319,377.50

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

“FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A.”

1.0. EDUCACIÓN SANITARIA

Campaña “Valor del Agua”

01.01 .REALIZACIÓN DE VIDEO QUE DESCRIBE LOS PROCESOS DE CAPTACIÓN, POTABILIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA

Descripción:

La actividad comprende en realizar un video 5 minutos en calidad HD que describe el proceso de tratamiento del agua desde el punto de captación hasta su distribución final.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.02 .REALIZACIÓN SPOT DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CUIDADO DEL AGUA PARA TV PARA ADULTOS.

Descripción:

La realización del spot audiovisual para sensibilización sobre cuidado del agua para tv para adultos tiene como duración 30 segundos y su contenido tiene mensajes sobre el cuidado y el buen uso del agua dirigido a personas adultas.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Und)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

01.03 .REALIZACIÓN SPOT DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CUIDADO DEL AGUA PARA TV PARA NIÑOS.

Descripción:

La realización del spot audiovisual para sensibilización sobre cuidado del agua para tv para niños tiene como duración 30 - 45 segundos y su contenido tiene mensajes sobre el cuidado y el buen uso del agua. Video animado dirigido a niños y/o adolescentes.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Und)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

01.04 .GIGANTOGRAFÍAS SOBRE LOS PROCESOS DE CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL AGUA.

Descripción:

Las dimensiones de la gigantografía serán 2.00 metros de ancho por 1.50 metros de alto, el material será vinilo grueso y contará con marco de metal. Contiene la especificación de cada proceso de captación, tratamiento y distribución del agua.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.05 .REIMPRESIÓN DE AFICHES A3 CUIDADOS Y VALOR DEL AGUA.

Descripción:

Los afiches serán de tamaño A3, el tipo de papel será couche y la impresión ambos lados full color HD con información y descripción de cada proceso de potabilización de una planta de tratamiento. En la segunda cara: mensajes o tips sobre el buen uso del agua potable y alcantarillado sanitario para usuarios domésticos.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **Unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.06 .REIMPRESIÓN DE PAPELERÍA SOBRE AGUA POTABLE PARA ADULTOS.

Descripción:

Se realizarán en tamaño A5, el tipo de papel será couche impresión ambos lados full color HD con información y descripción de cada proceso de potabilización de una planta de tratamiento dirigido para personas adultas.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **Unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.07 .REIMPRESIÓN DE PAPELERÍA SOBRE AGUA POTABLE PARA NIÑOS.

Descripción:

Se realizarán en tamaño A5, el tipo de papel será couche impresión ambos lados full color HD, con animaciones, contará con información y descripción de cada proceso de potabilización de una planta de tratamiento dirigido para niños.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **Unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

Campaña “Emapa San Martín en tu Barrio”

01.08 .CONFECCIÓN DE TOLDO PARA ACTIVIDAD Y COMPRA DE SILLAS.

Descripción:

Se confeccionará un toldo de 4 metros de largo por 2 metros de ancho, el cuál será sostenido por tubos de fierro galvanizado 1 ½”. El toldo debe contar con un diseño del logo de Emapa San Martín y con mensaje “La Modernización ya está en Marcha”. Se comprará sillas de plástico con espaldar de color azul y/o blanco.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.09 .VISITAS MENSUALES A LOS BARRIOS.

Descripción:

Para la realización de visitas mensuales a los barrios se necesitará transporte, logística de instalación, equipo de sonido, sillas, toldo, proyector multimedia, laptop, material didáctico para juegos, personal, extensiones y generador de electricidad.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **mes (Mes)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán durante cada visita a los barrios.

01.10 .CONCURSO: GIRA LA RULETA Y GANA.

Descripción:

Confección de una ruleta de melanina de aproximadamente 1.50 metros de circunferencia. La población participará en el concurso de gira la ruleta y gana.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán durante la confección de la ruleta.

01.11 .CONCURSO: TIRA EL DADO GIGANTE.

Descripción:

Confección del dado gigante de espuma que será tirado por los participantes del concurso y ganarán diversos premios de acuerdo a su lanzamiento.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán durante la confección del dado gigante.

01.12 .GLOBOS CON LOGO DE EMPRESA Y MENSAJE CUIDADO DEL AGUA.

Descripción:

Durante las visitas a los barrios se repartirán globos redondos tamaño 9 color azul y blanco, con logo de Emapa San Martín y con mensajes sobre el cuidado del agua, para la sensibilización de la población en general.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán.

01.13 .CANCIÓN SOBRE CUIDADO DE AGUA.

Descripción:

La canción tendrá una duración de 3 minutos y con un mensaje sobre el cuidado del agua, dirigido a la población en general.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, que se usarán para la realización de la canción.

01.14 .PERIFONEO PARA INVITAR A LOS VECINOS A PARTICIPAR DE LA ACTIVIDAD.

Descripción:

Contratar a un perifoneador para la difusión de la invitación a las actividades que se realizarán en distintos barrios. De esta forma asegurar que todos los vecinos tengan el conocimiento sobre las actividades que se desarrollarán y no dejen de participar.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **mes (Mes)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, y personal que se usarán para la difusión de actividades.

01.15 .DIFUSIÓN DE CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS.

Descripción:

Realizar la difusión de las campañas a realizar a través de los medios de comunicación, como radio, televisión y medios escritos, con el fin de llegar a un gran mayor número usuarios dando a conocer los distintos mensajes de las campañas en ejecución cuya finalidad es mejorar la comunicación tanto interna como externa de la institución.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

Este precio incluirá compensación total por todo el trabajo especificado en esta actividad, personal, herramientas, equipos, necesarios para completar el trabajo.

Campaña “Escuelas saludables y Buen Uso de los Servicios”

01.16 .COORDINACIÓN FIRMA DE CONVENIO CON UGEL PARA DESARROLLO DE TALLERES.

Descripción:

Coordinar con la UGEL y las principales instituciones educativas de la ciudad para poder realizar campañas didácticas y dinámicas con los alumnos y padres. Se tiene como objetivo trabajar con 8 instituciones educativas por año, en los niveles de primaria y secundaria. Se necesitará movilidad para la coordinación con estas entidades.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para actividad. Dicho precio y pago constituirá compensación total por movilidad.

01.17 .COORDINACIONES FIRMA DE CONVENIO CON LAS FACULTADES DE ING. AMBIENTAL, SANITARIA Y AGRONOMÍA.

Descripción:

Coordinaciones para firmas de convenios con las facultades de Ingeniería Ambiental, Agronomía y Sanitaria de universidades e institutos, Se necesitará movilidad para la coordinación con estas facultades e institutos.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta partida y dicho precio y pago constituirá compensación total por movilidad.

01.18 .CONVOCATORIA A ALUMNOS UNIVERSITARIOS QUE SERÁN CAPACITADORES EN LOS TALLERES DE EDUSAN.

Descripción:

Convocatoria a alumnos de las facultades de Ingeniería Ambiental, Agronomía y Sanitaria, a quienes se capacitará para que sean ellos los encargados de dictar los talleres en los distintos colegios. Mínimo: 10 alumnos.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta partida y dicho precio y pago constituirá compensación total por movilidad.

01.19 .ENTRENAMIENTO A CAPACITADORES DE LOS TALLERES.

Descripción:

Entrenamiento de los capacitadores que estarán a cargo del profesional del área de Imagen Institucional y Educación Sanitaria, Control de Calidad, Producción, Distribución y Gerencia Comercial con talleres a alumnos de las facultades de Ingeniería Ambiental, Agronomía y Sanitaria.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)** del contrato establecido para esta actividad.

01.20 .ELECCIÓN Y JURAMENTACIÓN DE LA BRIGADA DEL AGUA EN I.E. PRIMARIAS.

Descripción:

Luego de recibir las charlas informativas y los talleres en el cuidado del agua, se elegirá y juramentará a la Brigada del Agua en las I.E. Primario y Secundario. A la brigada juramentada se le asignarán insignias y cordones.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales y equipos, que se usarán durante la realización del evento.

01.21 .REALIZACIÓN DE TALLERES EN IE NIVEL PRIMARIA.

Descripción:

Se realizarán talleres sobre el valor económico del agua y el adecuado uso de los servicios sanitarios en diferentes instituciones educativas en nivel primaria, los encargados de la realización de los talleres serán alumnos de las facultades de Ingeniería Ambiental, Agronomía y Sanitaria que previamente fueron capacitados.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, movilidad, que se usarán durante el desarrollo de los talleres.

01.22 .REALIZACIÓN DEL CONCURSO ESCUELAS SALUDABLES.

Descripción:

Realización de concurso en las instituciones educativas. Se imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua. Al final del año el premio será un tanque de capacidad de 5000 litros.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** establecido para esta actividad, dicho precio y pago constituirá compensación por materiales que se usarán en el concurso.

01.23 .REALIZACIÓN DE TALLERES EN IE NIVEL PRIMARIA.

Descripción:

Realización de talleres en Instituciones Educativas nivel primaria sobre el buen uso de los servicios y hábitos sanitarios. Se re imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)** establecido para esta actividad, dicho precio y pago constituirá compensación por materiales que se usarán en los talleres.

01.24 .REALIZACIÓN DEL CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA EN NIVEL INICIAL Y NIVEL PRIMARIA.

Descripción:

Realización del concurso de dibujo y pintura en nivel inicial y nivel primaria. Se re imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños y adultos. De igual manera, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** establecido para esta actividad, dicho precio y pago constituirá compensación por materiales que se usarán en el concurso.

01.25 .PREPARACIÓN DE MATERIALES Y DINÁMICAS PARA CADA NIVEL.

Descripción:

Preparación de materiales y dinámicas para cada nivel sobre Buen Uso de los Servicios, Valor del Agua y Hábitos Saludables. Se re imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños y adultos. De igual manera, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **mes (Mes)** establecido para esta actividad, dicho precio y pago constituirá compensación por materiales que se usarán en el concurso.

01.26 .TALLERES PARTICIPATIVOS CON PADRES DE FAMILIA EN LAS ASAMBLEAS DE LAS I.E.

Descripción:

Se aprovecharán las asambleas de Padres de familia para realizar talleres de gasfitería básica. Se contratará la participación de gasfiteros para dictar estos talleres.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)** establecido para esta actividad, dicho precio y pago constituirá compensación por materiales y personal que realizará los talleres.

01.27 .REALIZACIÓN DE VIDEO RESUMEN SOBRE CHARLAS.

Descripción:

Realización de video resumen sobre charlas realizadas en las Instituciones Educativas. El video tendrá una duración de 8-10 minutos, en calidad HD

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta actividad y dicho precio y pago constituirá compensación total de la realización del video.

01.28 .REALIZACIÓN DE PASACALLE POR EL DÍA MUNDIAL DEL AGUA CON CONCURSO DE PANCARTAS.

Descripción:

Realización de pasacalle por el día mundial del agua con concurso de pancartas. Se re imprimirá el material gráfico con información didáctica y útil para niños y adultos. De igual manera, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta actividad y dicho precio y pago constituirá compensación total de materiales de información, merchandising.

Campaña “Micromedición”

01.29 .ELABORACIÓN DE CARTILLAS Y TRÍPTICOS PARA PROMOTORES Y OFICINA.

Descripción:

Se re imprimirá el material gráfico full color con información didáctica y útil para niños y adultos. Elaboración de cartillas y Trípticos para promotores y oficina. De igual manera, se producirá merchandising con mensajes sobre el cuidado del agua, para repartir en los CAR, en las oficinas de Atención al Cliente y la Oficina Comercial.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, dicho precio y pago constituirá compensación total de materiales impresos.

01.30 .REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE SPOT TELEVISIVO Y RADIAL.

Descripción:

Se producirá un spot de 30 a 45 segundos para televisión que se transmitirá en medios locales y en los televisores de las oficinas de Atención al Cliente y la Oficina Comercial. Asimismo, se complementará con spots para radio.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

01.31 .REUNIONES INFORMATIVAS CON LA POBLACIÓN.

Descripción:

Se contempla tener talleres y charlas de sensibilización con la población en zonas donde se instalará micro medidor. Se repartirán materiales de información.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta actividad y dicho precio y pago constituirá compensación total de materiales de información, equipos, merchandising.

Campaña “Gasfitero en el Hogar”

01.32 .ELABORACIÓN DE CARTILLAS Y TRÍPTICOS.

Descripción:

Se re imprimirá el material gráfico full color con información didáctica y útil para la población en general sobre la identificación y reparación pequeñas fugas de agua en instalaciones intradomiciliarias.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto, dicho precio y pago constituirá compensación total de materiales impresos.

01.33 .REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE SPOT TELEVISIVO Y RADIAL.

Descripción:

Se producirá un spot para televisión que se transmitirá en medios locales y en los televisores de las oficinas de Atención al Cliente y la Oficina Comercial. Asimismo, se complementará con spots para radio.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará **global (GLB)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

01.34 .PERSONAL DE GASFITERIA.

Descripción:

Se contratará personal de gasfitería para realizar talleres de gasfitería básica, que ayudarán en la identificación y reparación de pequeñas fugas de agua en instalaciones intradomiciliarias.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)**.

01.35 .EQUIPAMIENTO DE LOS GASFITEROS.

Descripción:

Se equipará a los gasfiteros con uniforme, caja de materiales, para el desarrollo de los talleres.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá el costo de los materiales de equipamiento del personal de gasfitería.

01.36 .MOVILIZACIÓN DEL PERSONAL.

Descripción:

Para realizar las actividades programadas se necesitará de movilidad que permita transportar al personal a distintos puntos previstos.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)**. Del contrato establecido para esta actividad. El precio y pago constituirá compensación total por movilidad.

01.37 .DIFUSIÓN DE CAMPAÑA A TRAVÉS DE MEDIOS.

Descripción:

Se producirá un spot de 30 a 45 segundos para televisión que se transmitirá en medios locales, así como también se complementará con spots para radio y medios escritos sobre la identificación y reparación de pequeñas fugas de agua en instalaciones intradomiciliarias.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará **Global (GLB)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usará para la ejecución de la misma.

“MARCHANDISING”

01.38 .LÁPICES.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los lápices tendrán el logo de Emapa San Martín y OTASS.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.39 .LAPICEROS.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los lápices tendrán el logo de Emapa San Martín y OTASS.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.40 .BOLSOS DE TELA.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los bolsos tendrán el logo de Emapa San Martín y OTASS.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.41 .CARTUCHERA.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, las cartucheras tendrán el logo de Emapa San Martín y OTASS.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.42 .LLAVEROS (CON CÓDIGO DE USUARIO)

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los llaveros tendrán el código de usuario logo Emapa San Martín y OTASS.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.43 .IMANES.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los imanes tendrá un mensaje sobre el cuidado del agua, así como el logo de Emapa San Martín y OTASS, los números de atención al cliente, página web y Facebook.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

01.44 .CONFECCIONAR TRAJE DE MUÑECO.

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas el muñeco será la Gota de 1.80 a 1.90 de alto.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

2.0. COMUNICACIONES

2.01 ACCIONES PARA COMUNICACIÓN INTERNA

Campaña “Somos equipo”

**2.01.01. OPTIMIZAR EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS DIGITALES
DISPONIBLES EN LA EPS.**

Descripción:

Optimizar el uso de los medios de comunicación internos digitales disponibles en la EPS, como: protectores de pantalla, cuentas de correo entre otros, e impresión de fotocheck

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá el costo de los materiales de equipamiento, impresiones y otros.

2.01.02. OPTIMIZAR EL USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PERIÓDICO MURAL PARA TRABAJADORES.

Descripción:

Optimizar el uso de los medios de comunicación como el periódico mural para trabajadores, habilitar los periódicos murales, actualizar cada semana o cada 15 días.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **mes (Mes)**. Este pago incluirá el costo de los materiales impresos y equipos para la habilitación y actualización del periódico mural.

2.01.03. REUNIONES GERENCIALES CADA 30 DÍAS

Descripción:

Se realizarán reuniones gerenciales constantes cada 30 días, para mejorar en un la comunicación entre colaboradores de la EPS, se desarrollarán durante las campañas en la ejecución del PAU y se llevará un registro de las convocatorias y ejecuciones de cada reunión.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

2.01.04. REUNIONES DE ÁREAS CADA 15 DÍAS.

Descripción:

Se realizarán reuniones de áreas constantes cada 15 días, se compartirá lo acordado en las reuniones gerenciales y se evaluarán tareas asignadas en reuniones anteriores, logros y posibles problemas que se puedan presentar. Se socializarán los acuerdos de estas reuniones para realizar el seguimiento adecuado en cada sesión. Asimismo, se llevará registro de convocatoria y participación de cada reunión.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.01.05. DISEÑO Y DIFUSIÓN DE LA REVISTA BIMENSUAL DE COMUNICACIÓN INTERNA.

Descripción:

Se diseñará y se realizará la difusión de la revista bimensual de comunicación interna. Esto incluye la recopilación de información de sede central y unidades operativas. Así como la impresión y distribución de cada número.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

2.01.06. SOCIALIZAR LAS METAS, OBJETIVOS Y ORGANIGRAMA EN CADA ÁREA

Descripción:

Se deberá socializar las metas, objetivos y el organigrama en cada área de todas las Gerencias con charlas sobre dichos temas.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Campaña “Sumémonos”

2.01.07. CHARLA DE LIDERAZGO - COACHING

Descripción:

Contratación de personal externo para poder llegar al objetivo. Las charlas de liderazgo o coaching es dirigido a todo el personal.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluye contratación del personal externo y materiales que se usarán.

2.01.08. REALIZAR ACTIVIDADES DE RELAJACIÓN FÍSICA Y MENTAL.

Descripción:

Realizar actividades de relajación física y mental durante cada mes dirigido a todo el personal.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **mes (Mes)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.01.09. SOCIALIZAR INFORMACIÓN SOBRE LOS RECLAMOS INGRESADOS EN AL ÁREA COMERCIAL.

Descripción:

Socializar información sobre los reclamos ingresados en el área comercial para incrementar el compromiso del colaborador para brindar un servicio de calidad.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Campaña “Tú nos importas”

2.01.10. REALIZACIÓN DEL CAMPEONATO DEPORTIVO DE INTEGRACIÓN PARA TRABAJADORES.

Descripción:

Realización del campeonato deportivo de integración de trabajadores el objetivo de esta actividad es aumentar la identificación de los trabajadores con la empresa.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará **global (GLB)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.01.11. REALIZACIÓN JORNADA FAMILIAR EN PLANTA DE TRATAMIENTO PARA TRABAJADORES.

Descripción:

Realizar jornadas familiares en planta de tratamiento para trabajadores y sus familias con el objetivo de aumentar la identificación de los trabajadores con la empresa. Se necesitarán refrigerios, movilidad y merchandising.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **global (GLB)** del contrato establecido para esta actividad y dicho precio y pago constituirá compensación total de refrigerios, movilidad y merchandising.

2.01.12. CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS DE TRABAJADORES POR MES.

Descripción:

Realizar la celebración de los cumpleaños de los trabajadores cada fin de mes en coordinación con la oficina de Recursos Humanos.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **mes (Mes)**. El precio y pago constituirá compensación total de refrigerios.

2.01.13. FECHAS IMPORTANTES Y RELEVANTES EN LA OFICINA.

Descripción:

Realizar actividades por fechas importantes relevantes de la oficina, Día de la madre, Día del padre, Día del trabajador, Fiestas patrias, Navidad y Aniversario de la empresa. Reuniones con personal identificado.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **unidad (Unid)**. Dicho precio y pago constituirá compensación total de refrigerios, movilidad, material informativo y merchandising.

Otras Actividades / Merchandising

2.01.14. POLOS

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las campañas, los polos tendrán el logo de Emapa San Martín S. A. y logo de OTASS. Esta actividad permitirá la identificación de los trabajadores con la empresa.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

2.01.15. GORROS

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los gorros tendrán el logo de Emapa San Martín S. A. y logo de OTASS. Esta actividad permitirá la identificación de los trabajadores con la empresa.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

2.01.16. LLAVEROS

Descripción:

Se utilizará en las distintas actividades que se realicen en las distintas campañas, los llaveros tendrán el logo de Emapa San Martín S. A. y logo de OTASS. Esta actividad permitirá la identificación de los trabajadores con la empresa.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

2.02 ACCIONES PARA COMUNICACIÓN EXTERNA

Campaña “Somos Responsables”

2.02.01. APROBAR EL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO, EXTERNO Y EDUSAN.

Descripción:

Aprobar el plan de comunicación interno y externo junto al plan de educación sanitaria, que deberán ser ejecutados.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

2.02.02. REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE USUARIOS EN BASE A ENCUESTAS.

Descripción:

Realización de estudio de percepción de usuarios en base a encuestas, pago a encuestadores e impresión de cuestionarios.

Impresión de cuestionarios, ficha calificativa y consolidar la información.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio **unidad (Unid)**. Dicho precio y pago constituirá compensación total de encuestadores, impresión de encuestas y cuestionarios.

2.02.03. ANÁLISIS DE DATA Y ELABORACIÓN DE INFORME.

Descripción:

Realizar el análisis de la data y elaborar un informe de los resultados obtenidos, socializar los resultados del estudio de percepciones. Se deberá realizar el pago a digitadores.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará **global (GLB)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.04.REALIZACIÓN DEL PLAN 2017.

Descripción:

Realización del Plan de Comunicación Interna, Comunicación Externa y Educación sanitaria para mejorar las distintas falencias comunicacionales de manera interna, externa y la campaña sobre educación sanitaria para los usuarios externos

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

2.02.05.EVALUACIÓN TRIMESTRAL DEL PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA.

Descripción:

Evaluación Trimestral del Plan de Comunicación Externa. Valerse de indicadores para medir los resultados esperados.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Campaña “Nos Mantenemos Informados”

2.02.06.EMISIÓN DE NOTAS DE PRENSA EN MEDIOS LOCALES.

Descripción:

La población debe recibir información de nuestra empresa a través de la emisión de notas de prensa emitidas por la oficina de Imagen Institucional para los medios locales: radio, televisión y medios escritos.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **mes (Mes)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.07. GASTOS PARA LA CONFERENCIAS DE PRENSA DE LOGROS Y PROYECTOS DE LA EPS.

Descripción:

Realizar conferencias de prensa dando a conocer los logros y proyectos de la EPS, los gastos que se realizarán serán en refrigerios, local, merchandising, equipo de sonido, proyector. Se debe considerar la elaboración de una presentación en Powerpoint de los logros.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá refrigerios, local, merchandising, equipo de sonido, proyector y otros.

2.02.08. VISITA DE PERIODISTAS A LA PTAP.

Descripción:

Realizar visitas guiadas a los periodistas a las plantas de tratamiento de agua potable. Se necesitará de Merchandising, refrigerio, movilidad y coordinaciones con el jefe de planta.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **unidad (Unid)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá refrigerios, movilidad y merchandising.

Campaña “Emapa al Día”

2.02.09.PAPELERÍA INFORMATIVA SOBRE LOGROS Y CAMPAÑAS DE LA EPS.

Descripción:

Papelería informativa sobre logros y campañas de la EPS para acompañar recibos, se debe informar a la población sobre el uso de los centros autorizados de cobranza adicionales a nuestra sede comercial (CAR). Se adjuntará al recibo volantes o afiches con esta información.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **millar (Millar)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **millar (Millar)** del contrato establecido para actividad. Dicho precio y pago constituirá compensación total por impresión de material informativo.

2.02.10.REALIZACIÓN DE VIDEOS SOBRE LOS LOGROS Y PROYECTOS DE LA EPS.

Descripción:

Realización de videos sobre los logros y proyectos de la EPS, los videos deben durar de 30-45 segundos y debe estar en calidad HD. Informar a los usuarios en que utiliza la EPS el dinero que recauda por los pagos de sus servicios.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará de acuerdo al costo definido en el Proyecto, comprendiendo dicho pago la compensación total para completar satisfactoriamente el trabajo.

2.02.11.ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES.

Descripción:

Elaboración de Spots Radiales que presenten la modernización y sus resultados que está obteniendo la empresa, los spot tendrán una duración de 30-45 segundos y se transmitirán en radios locales.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **Unidad (Und)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.12.PERIÓDICO MURAL PARA USUARIOS EN AC CAMPAÑAS DE LA EPS.

Descripción:

Acondicionar un panel para el periódico mural institucional que deberá estar surtido de información de las actividades de la empresa

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **mes (Mes)**. Este pago incluirá el costo de los materiales impresos y equipos para la habilitación y actualización del periódico mural.

2.02.13.PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE PUBLIRREPORTAJE Y PAUTA EN MEDIOS

LOCALES.

Descripción:

Producción audiovisual de publi-reportaje y pauta en medios locales con duración de 3-5 min en calidad Hd audio y video. Producción de banners para tv con información de interés para los usuarios que se acercan a las oficinas de Atención al cliente.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en unidad **global (GLB)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, en forma **global (GLB)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.14.PERIFONEO PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN SOBRE CORTES DE AGUA.

Descripción:

Contratar un perifoneador para informar a la población de los sectores a afectar sobre los cortes de agua en su zona, para que tomen sus prevenciones. De esta manera se llega a comunicar de manera más eficiente y se evita malestar de los usuarios.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se realizará por **mes (Mes)** de acuerdo al costo definido en el Proyecto. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, y personal que se usarán para la difusión de los comunicados.

2.02.15. INFORMAR A TRAVÉS DE RADIO LOS CORTES DEL SERVICIO A LA POBLACIÓN.

Descripción:

Informar a través de Radio los cortes del servicio a la población. Los comunicados sobre los cortes de servicios deben llegar a gran parte de la población para evitar incomodidades durante el desabastecimiento.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **mes (Mes)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **mes (Mes)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

Campaña “Pago Puntual”

2.02.16. SORTEOS DE ELECTRODOMÉSTICOS EN FECHAS RELEVANTES.

Descripción:

Sorteos de electrodomésticos en fechas relevantes, por pagos puntuales, como reconocimiento al esfuerzo que hacen los usuarios para pagar sus recibos a tiempo.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, premios, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.17. INFORMACIÓN EN PAPELERÍA PREMIOS PAGOS PUNTUALES.

Descripción:

Información en papelería Premios Pagos Puntuales se imprimirán afiches full color en papel couche. Esta campaña se comunicará a través de cartillas adjuntas al recibo con la información del sorteo.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **millar (Millar)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **millar (Millar)** del contrato establecido para actividad. Dicho precio y pago constituirá compensación total por impresión de material informativo.

2.02.18. INFORMACIÓN EN PAPELERÍA JUNTO A RECIBO PARA PUBLICIDAD 'BINGO MILLONARIO (2017)'.

Descripción:

Información en papelería junto a recibo para Publicidad Bingo Millonario (2017) haremos uso de las cartillas impresas en alta calidad, adjuntas a los recibos.

Impresión de las Cartillas de Bingo

Unidad de Medida:

El método de medición será por **millar (Millar)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **millar (Millar)** del contrato establecido para actividad. Dicho precio y pago constituirá compensación total por impresión de material informativo.

2.02.19. INFORMACIÓN EN PAPELERÍA JUNTO A RECIBO SOBRE USO DE CARs (2017).

Descripción:

Información en papelería junto a recibo sobre uso de CARs (2017), la campaña que busca descongestionar la oficina comercial a través del uso de los CAR.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **millar (Millar)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será pagada al precio por **millar (Millar)** del contrato establecido para actividad. Dicho precio y pago constituirá compensación total por impresión de material informativo.

2.02.20.REALIZACIÓN DE SPOTS PARA TV.

Descripción:

Realización de Spots para TV, con una duración de 30 seg. En calidad Hd audio y video. De este modo se busca llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.21.BANNERS PARA TV 'PAGOS PUNTUALES'.

Descripción:

Banners para TV Pagos Puntuales, con una duración de 30 seg. En calidad HD audio y video. De este modo se busca llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.22.BANNERS PARA TV 'BINGO MILLONARIO'.

Descripción:

Banners para TV Bingo Millonario, con una duración de 30 seg. En calidad HD audio y video. De este modo se busca llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.23. BANNERS PARA TV 'PAGA TU RECIBO EN CARs'.

Descripción:

Banners para TV paga tu recibo en CARs, con una duración de 30 seg. En calidad Hd audio y video. De este modo se busca llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, que se usarán para la ejecución de la misma.

2.02.24. ELABORACIÓN DE SPOTS RADIALES 'PAGO PUNTUAL' Y 'BINGO MILLONARIO'.

Descripción:

Elaboración de Spots Radiales Pago Puntual y Bingo Millonario, con una duración de 30 seg. De este modo se busca llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

Unidad de Medida:

El método de medición será por **unidad (Unid)**.

Forma de Pago:

El pago se efectuará al precio del contrato, por **unidad (Unid)**. Este pago incluirá todos los materiales, equipos, herramientas, mano de obra que se usarán para la ejecución de la misma.

3.0. EQUIPAMIENTO

3.1 Cámara fotográfica digital reflex, Sensor CMOS de 20.2 megapíxeles, inc. memoria y accesorios

Descripción:

Cámara fotográfica digital de resolución 20.2 megapíxeles, incluye audio y video HD, con memoria interna y externa, así como baterías, cargador y estuche.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en **Unidad (Unid.)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será al precio **Unidad (Unid.)**. Dicho precio constituirá compensación total de cualquier imprevistos que se puedan presentar durante la adquisición.

3.2 Cámara filmadora de video, grabación dual formato MP4 y AVCHD

Descripción:

Cámara filmadora de video y audio, zoom avanzado: 57x, grabación dual formato MP4 y AVCHD, permite fácil intercambio de imágenes y videos, sensor de imagen CMOS, calidad de video: Full HD, con memoria interna y externa, así como baterías, cargador y estuche.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en **Unidad (Unid.)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será al precio **Unidad (Unid.)**. Dicho precio constituirá compensación total de cualquier imprevistos que se puedan presentar durante la adquisición.

3.3 Impresora multifuncional de inyección de tinta, sistema continuo de colores

Descripción:

Impresora de multifuncional (impresora, copiadora y scanner), con sistema continuo de inyección a tinta de colores, para impresiones masivas.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en **Unidad (Unid.)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será al precio **Unidad (Unid.)**. Dicho precio constituirá compensación total de cualquier imprevistos que se puedan presentar durante la adquisición.

3.4 Grabadora de audio digital

Descripción:

Grabadora de audio digital, formato de grabación y reproducción MP4, conectividad USB, inc. Memoria, cargador y accesorios.

Unidad de Medida:

La actividad ejecutada se medirá en **Unidad (Unid.)**.

Forma de Pago:

La cantidad determinada según el método de medición, será al precio **Unidad (Unid.)**. Dicho precio constituirá compensación total de cualquier imprevistos que se puedan presentar durante la adquisición.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A

PRESUPUESTO DE INVERSION

Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio (S/.)	Parcial (S/.)
1.00	EDUCACIÓN SANITARIA				
	Campaña "Valor del Agua"				
1.01	Realización de video que describe los procesos de captación, potabilización y distribución del agua	Unid.	1.00	1,000.00	1,000.00
1.02	Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para adultos	Unid.	1.00	800.00	800.00
1.03	Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para niños	Unid.	1.00	800.00	800.00
1.04	Gigantografías sobre los procesos de captación, tratamiento y distribución del agua	Unid.	4.00	300.00	1,200.00
1.05	Reimpresión de afiches A3 Cuidados y valor del agua	Unid.	3,000.00	0.90	2,700.00
1.06	Reimpresión de papelería sobre agua potable para adultos	Unid.	8,000.00	1.60	12,800.00
1.07	Reimpresión de Papelería sobre agua potable para niños	Unid.	8,000.00	1.40	11,200.00
	Campaña "Emapa San Martín en tu Barrio"				
1.08	Confección de todo para actividad y compra de sillas	Unid.	1.00	1,000.00	1,000.00
1.09	Visitas mensuales a los barrios	Mes	10.00	1,200.00	12,000.00
1.10	Concurso: Gira la ruleta y gana	Unid.	1.00	800.00	800.00
1.11	Concurso: Tira el dado gigante	Unid.	1.00	150.00	150.00
1.12	Globos con logo de empresa y mensaje cuidado del agua	Unid.	1,000.00	0.60	600.00
1.13	Canción sobre cuidado de agua	Unid.	1.00	500.00	500.00
1.14	Perifoneo para invitar a los vecinos a participar de la actividad	Mes	10.00	30.00	300.00
1.15	Difusión de campaña a través de medios	Unid.	60.00	100.00	6,000.00
	Campaña "Escuelas Saludables y Buen uso de los servicios"				
1.16	Coordinación firma de convenio con UGEL para desarrollo de talleres	Glb.	10.00	30.00	300.00
1.17	Coordinaciones firma de convenio con las facultades de Ing. Ambiental, Sanitaria y Agronomía	Glb.	6.00	30.00	180.00
1.18	Convocatoria a alumnos universitarios que serán capacitadores en los talleres de EduSan	Glb.	1.00	100.00	100.00
1.19	Entrenamiento a Capacitadores de los talleres.	Unid.	3.00	100.00	300.00
1.20	Elección y Juramentación de la Brigada del Agua en IE. Primarias	Unid.	8.00	100.00	800.00
1.21	Realización de talleres en IE nivel primaria	Unid.	8.00	30.00	240.00
1.22	Realización del Concurso Escuelas Saludables.	Glb.	1.00	6,000.00	6,000.00
1.23	Realización de talleres en IE nivel primaria	Unid.	10.00	30.00	300.00
1.24	Realización del Concurso de Dibujo y Pintura en nivel inicial y nivel primaria	Glb.	1.00	5,000.00	5,000.00
1.25	Preparación de materiales y dinámicas para cada nivel	Mes	10.00	150.00	1,500.00
1.26	Talleres participativos con padres de familia en las asambleas de las I.E.	Unid.	8.00	100.00	800.00
1.27	Realización de video resumen sobre charlas	Glb.	1.00	500.00	500.00
1.28	Realización de pasacalle por el día mundial del agua con concurso de pancartas	Glb.	1.00	3,000.00	3,000.00
	Campaña "Micromedición"				
1.29	Elaboración de cartillas y trípticos para promotores y oficina	Millar	10.00	1,200.00	12,000.00
1.30	Realización y difusión de spot televisivo y radial	Glb.	1.00	1,200.00	1,200.00
1.31	Reuniones informativas con la población	Glb.	20.00	500.00	10,000.00
	Campaña "Gasfitero en el Hogar"				
1.32	Elaboración de cartillas y trípticos	Unid.	5,000.00	2.00	10,000.00
1.33	Realización y difusión de spot televisivo y radial	Glb.	1.00	2,500.00	2,500.00
1.34	Personal de gasfitería	Unid.	12.00	1,500.00	18,000.00
1.35	Equipamiento de los gasfiteros (uniforme, Caja de materiales)	Unid.	6.00	200.00	1,200.00
1.36	Movilización del personal	Unid.	24.00	200.00	4,800.00
1.37	Difusión de campaña a través de medios	Glb.	35.00	128.57	4,500.00
	Merchandising				
1.38	Lápices	Unid.	4,000.00	0.70	2,800.00
1.39	Lapiceros	Unid.	4,000.00	1.00	4,000.00
1.40	Bolsos tela	Unid.	1,000.00	5.00	5,000.00
1.41	Cartuchera	Unid.	400.00	5.00	2,000.00
1.42	Llaveros (con código de usuario)	Unid.	10,000.00	1.00	10,000.00
1.43	Imanes	Unid.	10,000.00	0.50	5,000.00
1.44	Confeccionar traje de muñeco	Glb.	1.00	300.00	300.00
2.00	COMUNICACIONES				
2.01	ACCIONES PARA COMUNICACIÓN INTERNA				
	Campaña "Somos Equipo"				
2.01.01	Optimizar el uso de medios de comunicación internos digitales disponibles en la EPS	Unid.	100.00	10.00	1,000.00
2.01.02	Optimizar el uso de medios de comunicación Periódico Mural para trabajadores	Mes	11.00	100.00	1,100.00
2.01.03	Reuniones gerenciales cada 30 días	Unid.	11.00	0.00	0.00
2.01.04	Reuniones de áreas cada 15 días.	Unid.	11.00	50.00	550.00
2.01.05	Diseño y difusión de la Revista Bimensual de Comunicación Interna	Unid.	6.00	1,400.00	8,400.00
2.01.06	Socializar las metas, objetivos y organigrama en cada área	Glb.	2.00	0.00	0.00

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A

PRESUPUESTO DE INVERSION

Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio (S/.)	Parcial (S/.)
	Campaña "Sumémonos"				
2.01.07	Charla de liderazgo - Coaching	Unid.	3.00	500.00	1,500.00
2.01.08	Realizar actividades de relajación física y mental	Mes	11.00	250.00	2,750.00
2.01.09	Socializar información sobre los reclamos ingresados en al Área Comercial	Unid.	12.00	0.00	0.00
	Campaña "Tú Nos Importas"				
2.01.10	Realización del campeonato deportivo de integración para trabajadores	Glb.	1.00	1,000.00	1,000.00
2.01.11	Realización jornada familiar en Planta de Tratamiento para trabajadores	Glb.	1.00	4,000.00	4,000.00
2.01.12	Celebración de cumpleaños de trabajadores por mes	Mes	12.00	93.75	1,125.00
2.01.13	Fechas importantes y relevantes en la oficina	Unid.	5.00	500.00	2,500.00
	Otras Actividades / Merchandising				
2.01.14	Polos	Unid.	150.00	15.00	2,250.00
2.01.15	Gorros	Unid.	150.00	7.00	1,050.00
2.01.16	Llaveros	Unid.	150.00	1.00	150.00
2.02	ACCIONES PARA COMUNICACIÓN EXTERNA				
	Campaña "Somos Responsables"				
2.02.01	Aprobar el Plan de Comunicación Interno, Externo y Edusan	Glb.	1.00	0.00	0.00
2.02.02	Realización de estudio de percepción de usuarios en base a encuestas	Unid.	1.00	900.00	900.00
2.02.03	Análisis de data y elaboración de informe	Glb.	1.00	150.00	150.00
2.02.04	Realización del Plan 2017	Glb.	1.00	0.00	0.00
2.02.05	Evaluación Trimestral del Plan de Comunicación Externa	Glb.	1.00	0.00	0.00
	Campaña " Nos mantenemos informados"				
2.02.06	Emisión de notas de prensa en medios locales	Mes	10.00	2,000.00	20,000.00
2.02.07	Gastos para la conferencias de prensa de logros y proyectos de la EPS	Unid.	2.00	1,500.00	3,000.00
2.02.08	Visita de periodistas a la PTAP	Unid.	3.00	300.00	900.00
	Campaña "Emapa al Día"				
2.02.09	Papelería informativa sobre logros y campañas de la EPS	Millar	3.00	2,000.00	6,000.00
2.02.10	Realización de videos sobre los logros y proyectos de la EPS	Unid.	3.00	500.00	1,500.00
2.02.11	Elaboración de Spots Radiales	Unid.	3.00	300.00	900.00
2.02.12	Perifoneo mural para usuarios en AC campañas de la EPS	Mes	11.00	110.00	1,210.00
2.02.13	Producción audiovisual de plubirreportaje y pauta en medios locales	Glb.	1.00	1,500.00	1,500.00
2.02.14	Perifoneo para informar a la población sobre cortes de agua	Mes	12.00	30.00	360.00
2.02.15	Informar a través de Radio los cortes del servicio a la población.	Mes	11.00	1,500.00	16,500.00
	Campaña "Pago Puntual"				
2.02.16	Sorteos de electrodomésticos en fechas relevantes	Unid.	4.00	1,000.00	4,000.00
2.02.17	Información en papelería Premios Pagos Puntuales	Millar	2.00	2,000.00	4,000.00
2.02.18	Información en papelería junto a recibo para Publicidad Bingo Millonario (2017)	Millar	2.00	2,000.00	4,000.00
2.02.19	Información en papelería junto a recibo sobre uso de CARs (2017)	Millar	2.00	2,000.00	4,000.00
2.02.20	Realización de Spots para TV	Unid.	3.00	500.00	1,500.00
2.02.21	Banners para TV Pagos Puntuales	Unid.	1.00	200.00	200.00
2.02.22	Banners para TV Bingo Millonario	Unid.	1.00	200.00	200.00
2.02.23	Banners para TV Paga tu recibo en CARs.	Unid.	1.00	200.00	200.00
2.02.24	Elaboración de Spots Radiales Pago Puntual y Bingo Millonario	Unid.	2.00	200.00	400.00
3.00	EQUIPAMIENTO				
3.1	Cámara fotográfica digital reflex, Sensor CMOS de 20.2 megapíxeles, inc. memoria y accesorios	Unid.	1.00	4,500.00	4,500.00
3.2	Cámara filmadora de video y audio, Zoom avanzado: 57x, grabación dual formato MP4 y AVCHD, permite fácil intercambio de imágenes y videos, sensor de imagen CMOS, calidad de video: Full HD, inc. memoria y accesorios	Unid.	1.00	1,800.00	1,800.00
3.3	Impresora multifuncional de inyección de tinta, sistema continuo de colores	Unid.	1.00	1,000.00	1,000.00
3.4	Grabadora de audio digital, formato de grabación y reproducción MP4, conectividad USB, inc. memoria y accesorios	Unid.	1.00	320.00	320.00
	COSTO DIRECTO				270,585.00
	GASTOS GENERALES			14.41%	39,000.00
	UTILIDAD			0.00%	0.00
	MONITOREO Y LIQUIDACIÓN			3.10%	9,792.50
	SUBTOTAL 1				319,377.50
	IGV			0.00%	0.00
	PRESUPUESTO TOTAL S/.				319,377.50

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA Y COMUNICACIONES EN EMAPA SAN MARTÍN S.A

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Nº	ACTIVIDADES	CRONORAMA																	
1.00	EDUCACIÓN SANITARIA																		
Campana "Valor del Agua"																			
Objetivo: Informar al 50% sobre el Valor Económico del Agua																			
Público Objetivo: Usuarios de la EPS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.01	Realización de video que describe los procesos de captación, potabilización y distribución del agua			X															
1.02	Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para adultos		X																
1.03	Realización spot de sensibilización sobre cuidado del agua para TV para niños								X										
1.04	Gigantografías sobre los procesos de captación, tratamiento y distribución del agua			X				X				X				X			
1.05	Reimpresión de afiches A3 Cuidados y valor del agua			X								X							
1.06	Reimpresión de papelería sobre agua potable para adultos			X								X							
1.07	Reimpresión de Papelería sobre agua potable para niños			X								X							
Campana "Emapa en tu Barrio"																			
Objetivo: Informar al 50% sobre el Valor Económico del Agua																			
Público Objetivo: Usuarios de la EPS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.08	Confección de todo para actividad y compra de sillas	X																	
1.09	Visitas mensuales a los barrios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.1	Concurso: Gira la ruleta y gana	X																	
1.11	Concurso: Tira el dado gigante	X																	
1.12	Globos con logo de empresa y mensaje cuidado del agua	X																	
1.13	Canción sobre cuidado de agua	X																	
1.14	Perifoneo para invitar a los vecinos a participar de la actividad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.15	Difusión de campaña a través de medios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Campana "Escuelas Saludables y Buen uso de los servicios"																			
Objetivo: Sensibilizar a 300 estudiantes de sobre el valor económico del agua y el adecuado uso de los servicios sanitarios																			
Público Objetivo: Instituciones Educativas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.16	Coordinación firma de convenio con UGEL para desarrollo de talleres		X																
1.17	Coordinaciones firma de convenio con las facultades de Ing. Ambiental, Sanitaria y Agronomía		X																
1.18	Convocatoria a alumnos universitarios que serán capacitadores en los talleres de EduSan		X																
1.19	Entrenamiento a Capacitadores de los talleres.			X							X								
1.20	Elección y Juramentación de la Brigada del Agua en IE. Primarias				X														
1.21	Realización de talleres en IE nivel primaria				X		X		X		X		X		X		X		X
1.22	Realización del Concurso Escuelas Saludables.				X		X		X		X		X		X		X		X
1.23	Realización de talleres en IE nivel primaria				X		X		X		X		X		X		X		X
1.24	Realización del Concurso de Dibujo y Pintura en nivel inicial y nivel primaria								X										
1.25	Preparación de materiales y dinámicas para cada nivel				X		X		X		X		X		X		X		X
1.26	Talleres participativos con padres de familia en las asambleas de las I.E.				X		X		X		X		X		X		X		X
1.27	Realización de video resumen sobre charlas									X									
1.28	Realización de pasacalle por el día mundial del agua con concurso de pancartas			X															
Campana "Micromedición"																			
Objetivo: Sensibilizar al 80% de usuarios que tendrán la instalación de micromedidores.																			
Público Objetivo: Usuarios de la EPS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.29	Elaboración de cartillas y trípticos para promotores y oficina		X																
1.30	Realización y difusión de spot televisivo y radial		X						X						X				
1.31	Reuniones informativas con población		X				X				X				X				X

